



Checklist: Competencias Digitales para Formadores 2025

Instrucciones: Marca las casillas  si ya dominas la habilidad,  si aún necesitas trabajarla. Cada  vale 1 punto, cada  medio punto, cada  cero.

1. Comunicación digital clara y persuasiva

- ☐ Adapto mi mensaje a distintos formatos (email, webinar, LinkedIn, YouTube).
- ☐ Mis presentaciones online mantienen la atención de la audiencia.
- ☐ Uso técnicas de storytelling y persuasión en entornos digitales.

2. Agilidad en la adopción tecnológica

- ☐ Identifico las herramientas que realmente potencian mi negocio.
- ☐ Tengo un sistema digital básico montado (web, embudo, automatizaciones).
- ☐ Me mantengo actualizado en nuevas tecnologías aplicadas a la formación.

3. Gestión de equipos híbridos

- ☐ Sé liderar proyectos combinando presencialidad y remoto.
- ☐ Tengo rutinas y procesos que mantienen la cohesión del equipo.
- ☐ Uso métricas y feedback para asegurar productividad en entornos híbridos.

4. Mentalidad de aprendizaje continuo

- ☐ Invierto regularmente en formación sobre liderazgo y digitalización.
- ☐ Sigo fuentes fiables (podcasts, revistas, expertos) para mantenerme actualizado.
- ☐ Me reinvento cuando el mercado cambia, en lugar de esperar a que me obligue.

5. Visión estratégica digital

- ☐ Mi web refleja autoridad y confianza ante clientes corporativos.
 - ☐ Tengo embudos de captación y venta funcionando en piloto automático.
 - ☐ Estoy construyendo una marca personal digital sólida (LinkedIn + YouTube).
-



Resultados

- **12 a 15 puntos → Líder digital avanzado.** Preparado para escalar con autoridad.
 - **7 a 11 puntos → En transición.** Necesitas reforzar áreas críticas.
 - **0 a 6 puntos → Riesgo de estancamiento.** Urgente empezar la digitalización.
-